

VESTIGE

WINNING TEAM

The Team of Champions

Empowering Consumers Providing Opportunity

TELUGU

స్వప్నం (కల) అంటే ఏమిటి?

నా విషయాలను ఉంచే ముందుగా, నేను మిమ్మల్ని ఒకే ఒక్క ప్రశ్న ఆడగాలనుకుంటున్నాను :

- రాజీ పడకుండానే మీ స్వంత ఎంపికలు/ఇష్టాలతో జీవించడానికి మరియు జీవితాన్ని ఆస్వాదించడానికి మీకు వీలు కలిగించే విషయాలు ఏవి?
- సమయం మరియు డబ్బు కలిగి ఉండడానికి మీకు సమస్యలు లేకుంటే, అప్పుడు మరి ఈ జీవనశైలితోనే జీవించడానికి మీరు ఇష్టపడుతున్నారా?

> "ప్రస్తుతం అసాధ్యంగా అనిపించే ఆశలు మరియు వస్తువుల గురించి ఆలోచించుట" అనేది ఒక స్వప్నం (కల).
>
> –ఎస్‌పి భరిల్ (18 వ అధ్యాయము)

మీకేమి కావాలి?

WHAT YOU WANT ?	మీకేమి కావాలి?
Extra Income	ఆదనపు ఆదాయం
Financial Stability	ఆర్థిక సుస్థిరత
Your Own Business	మీ స్వంత వ్యాపారం
Helping People	ప్రజలకు సహాయపడటం
Peace of Mind	మనశ్శాంతి
Personal Development	వ్యక్తిత్వ వికాసము
Recognition	గుర్తింపు
To become a Celebrity	ఒక సెలెబ్రిటీగా కావడం
Best & Higher Education of Children	పిల్లలకు అత్యుత్తమమైన మరియు ఉన్నత చదువులు
Freedom from Job	ఉద్యోగం నుండి స్వేచ్ఛ
Time Freedom	సమయ స్వేచ్ఛ
Charity etc.	దాతృత్వం మొదలగునవి.

మీరు జీవితంలో ఇప్పటివరకూ సాధించలేని కార్యాలను మీరు సాధించాలనుకుంటే, అప్పుడు మీరు ఇప్పటివరకూ చేయని కొన్ని పనులను చేయాల్సి ఉంటుంది మరి.

సమయం మరియు డబ్బు కలిగి ఉండటానికి జీవితంలో ఎటువంటి సమస్యలు లేకపోతే, మరి అప్పుడు ఈ జీవనశైలితోనే జీవించడానికి మీరు ఇష్టపడుతున్నారా?

రాజీలు పడటానికి బదులు మీ స్వంత ఎంపికలు/ఇష్టాల జీవితం కలిగి ఉండడానికి మీకు వీలు కలిగించే ఆ విషయాలు ఏవేవి?



మన కలల కోసం మనం ఎందుకు పని చేస్తాం

అంతర్జాతీయ అధ్యయనం



విదేశీ పర్యటన



విలాసవంతమైన ఇల్లు



బ్యాంక్ బ్యాలెన్స్





లగ్జరీ కారు



శాంతియుత పదవీ విరమణ



మా వాస్తవికత

(రాజీల జీవితం)



సాధారణ వాహనం



సాధారణ పాఠశాల



సాధారణ ఇల్లు



పదవీ విరమణ తర్వాత టెన్షన్



మన కలలో మరియు వాస్తవికతలో ఎందుకు తేడా ఉంది?

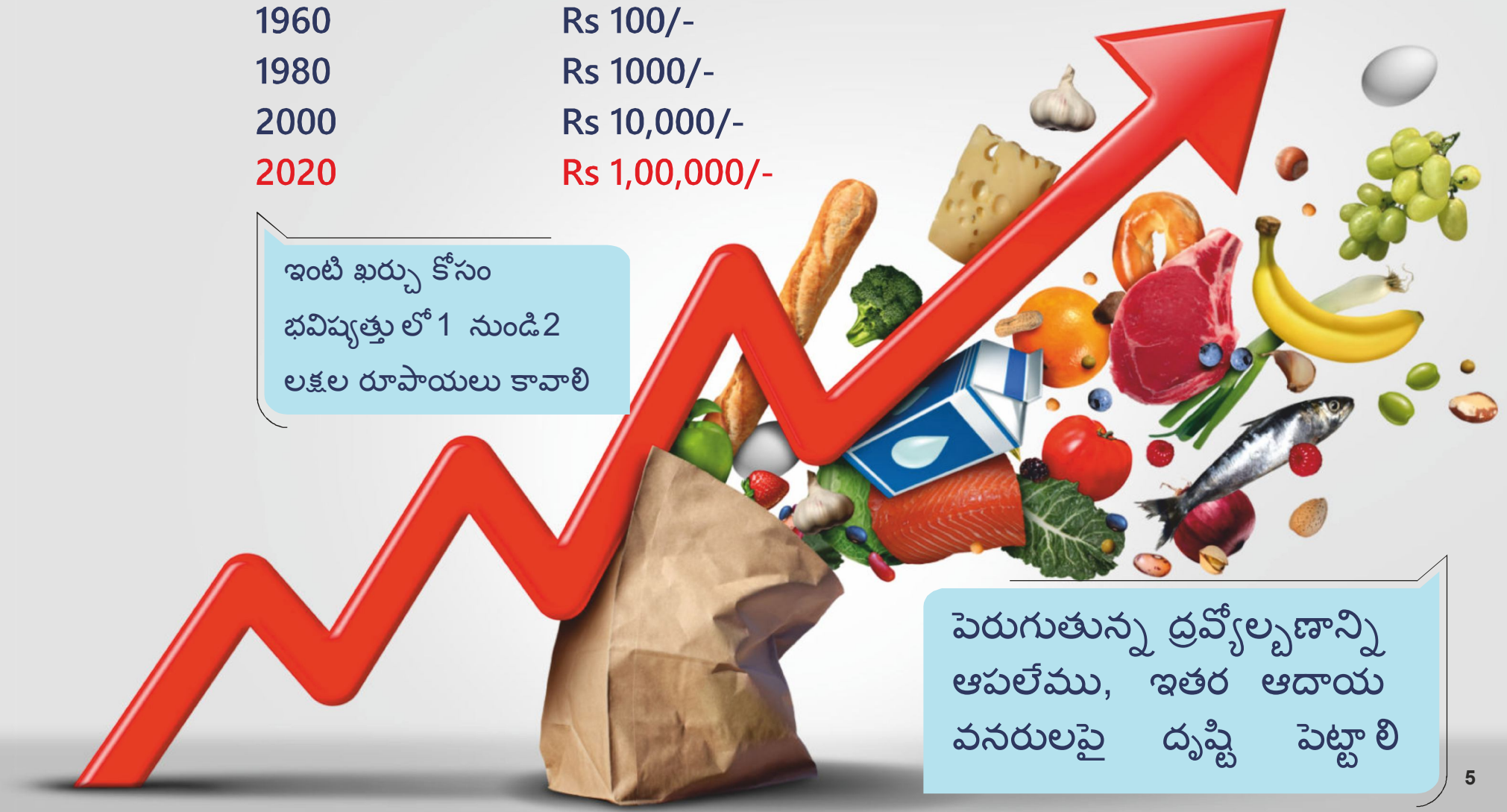
కారణం ఏంటి?

- పెరుగుతున్న ద్రవ్యోల్బణం
- డబ్బు సంపాదించే రకం

భారతదేశంలో పెరుగుతున్న ద్రవ్యోల్బణం రేటు సర్వే

Year	Expenses (per month)
1940	Rs 10/-
1960	Rs 100/-
1980	Rs 1000/-
2000	Rs 10,000/-
2020	Rs 1,00,000/-

ఇంటి ఖర్చు కోసం
భవిష్యత్తు లో 1 నుండి 2
లక్షల రూపాయలు కావాలి



పెరుగుతున్న ద్రవ్యోల్బణాన్ని
ఆపలేము, ఇతర ఆదాయ
వనరులపై దృష్టి పెట్టా లి

క్రియాశీలంగా

ఉండటం

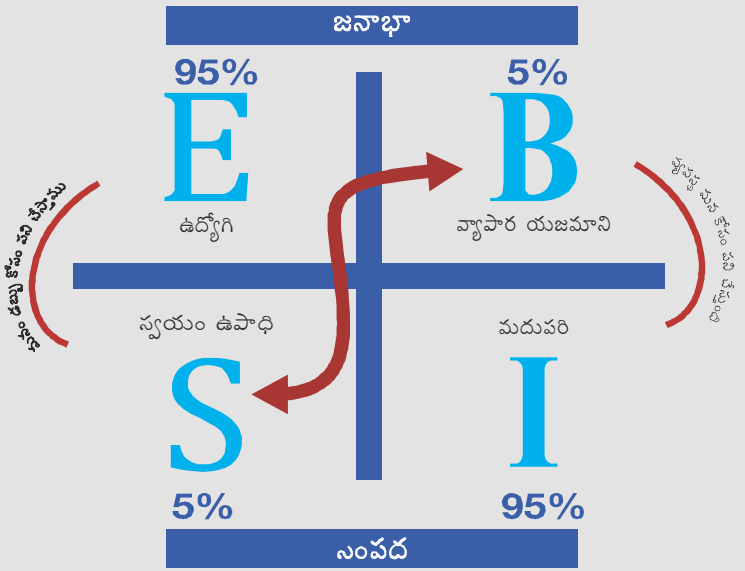
మనం డబ్బు కోసం పని చేస్తాము

నిష్క్రియాత్మకంగా

ఉండటం

డబ్బు మన కోసం పని చేస్తుంది

రాబర్ట్ టి. కియోసాకి (ప్రసిద్ధ రచయిత/ఆర్థిక సలహాదారు) పుస్తకం పేరు : ధనిక నాన్న పేద నాన్న



మీరు ఎడమ నుండి కుడికి మారాలనుకుంటున్నారా?

ఒక అధ్యయనం ప్రకారము, ఒకవేళ ప్రపంచం యొక్క మొత్తం సంపదనూ సమానంగా రెండు చదరాల మధ్య పంపిణీ చేసినట్లయితే, అప్పుడు సైతమూ తర్వాతి ఐదు సంవత్సరాలలో మొత్తమ్మీద నిష్పత్తి మళ్ళీ 5% : 95% కి చేరుకుంటుంది.

కాబట్టి, డబ్బు చేసుకోవాలంటే, మనం కూడా క్రియాత్మక ఆదాయం నుండి నిష్క్రియాత్మక ఆదాయం వైపు కదలాల్సి ఉంటుంది.

అది ఎలాగో ఇప్పుడు మేము మీకు చెబుతాముగా?

క్రియాశీలంగా ఉండటం

మనం డబ్బు కోసం పని చేస్తాము

క్రియాశీలక ఆదాయం

- ఇది మీ వ్యక్తిగత సమయం ఆధారంగా ఆదాయము. మనకు ఒక రోజులో 24 గంటలు మాత్రమే ఉన్నాయి మరియు ఆదాయాన్ని ఉత్పన్నం చేయడానికి మనం 24 గంటలపాటూ పని చేస్తాము.
- ఈ ఆదాయాన్ని పొందడానికి మీరు ఏటేటా నిరంతరాయంగా పని చేయాల్సి ఉంటుంది. ఒకవేళ మీరు పని చేయకపోతే, అది నేరుగా మీ ఆదాయం మీద ప్రతికూల ప్రభావం చూపిస్తుంది.
- మీ ఆదాయం మీ సామర్థ్యంపై ఆధారపడి ఉంటుంది. మీరు కాలముతో ఒక నిపుణుడుగా తయారవుతారు మరియు పనిచేయడానికి ఎక్కువ సమయం ఇవ్వడం మొదలుపెడతారు, తద్వారా మీరు ఈ ఆదాయం సంపాదించడం కొనసాగించగలుగుతారు. ఒకవేళ మీరు పనిచేయలేని పరిస్థితిలో ఉంటే ఈ ఆదాయానికి ఏమి జరుగుతుందని మీరు ఎప్పుడైనా ఆలోచించారా? మీ జీవిత భాగస్వామి మీ స్థానములో ఉండి పనిచేస్తూ ఈ ఆదాయాన్ని సంపాదించగలిగి ఉంటారా?

నిష్క్రియాత్మకం

డబ్బు మన కోసం పని చేస్తుంది

నిష్క్రియాత్మక ఆదాయం

- సమయాన్ని పరపతిగా ఉంచి కూడా రాయల్టీ ఆదాయం సంపాదించుకోవచ్చునని మనలో చాలామందికి తెలియదు. ఫ్రాంచైజీ వ్యవస్థపై పని చేయడం ద్వారా ఈ రకం నిష్క్రియాత్మక ఆదాయాన్ని సంపాదించుకోవచ్చు. దీనికి ప్రసిద్ధ ఉదాహరణలుగా, McDonalds, Bata, Café Coffee Day, NIIT, మొదలైన వాటిని చెప్పుకోవచ్చు. ఆ కంపెనీలు అన్నీ డూప్లికేషన్ చేయడం (సమయాన్ని పరపతిగా ఉంచడం) యొక్క శక్తిని ఉపయోగించుకుంటున్నాయి, దానినే నెట్‌వర్కింగ్ యొక్క శక్తి అంటారు.
- ఈ బిజినెస్ లో, రాయల్టీ ఆదాయాన్ని సంపాదించడానికి గాను మనం అదే డూప్లికేషన్ యొక్క శక్తివంతమైన వ్యవస్థ (నెట్‌వర్కింగ్ లేదా సమయాన్ని పరపతిగా ఉంచడం) ను ఉపయోగిస్తాము.

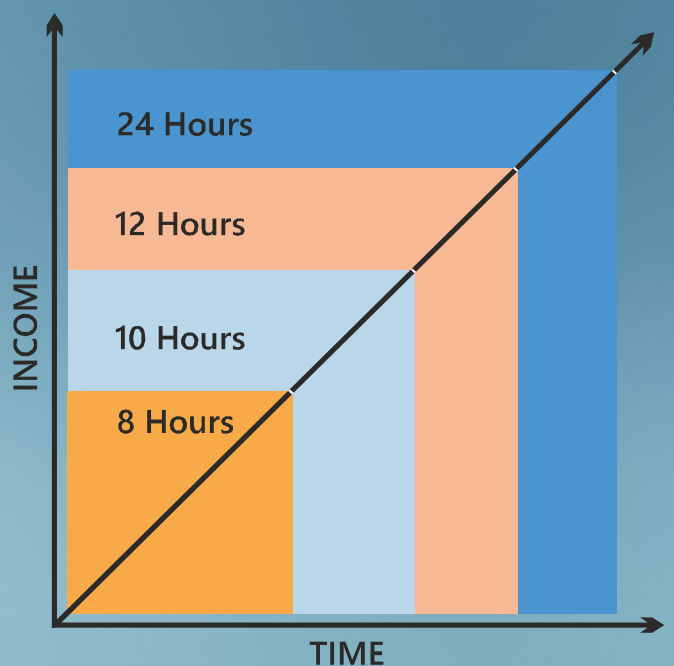
సమయం, డబ్బు మరియు భద్రత

మరి మన ఆదాయం యొక్క మూలం సురక్షితమా?

- మరి మనకు సమయం యొక్క పరిమితి ఉంది – 24 గంటలు
- మరి మనకు మానవ–శక్తి పరిమితంగా ఉంది
- మనం పనిలో ఎంత సమయం పెట్టుబడి పెడితే, ఆ అనుపాతములో మనకు ఆదాయం వస్తుంది.

ఆలోచించండి...

- మరి మనకు రెండో ఆదాయం ఉందా?
- ఒకవేళ మన సామర్థ్యం 99% కి గనక తగ్గిపోతే, అప్పుడు మనకు ఇదే ఆదాయం వస్తుందా?
- ఒకవేళ మనం జీవించి ఉండకపోతే ఈ ఆదాయం వస్తూనే ఉంటుందా?
- ఒకవేళ మీరు మీ పనిలో ప్రతిభ చూపకపోతే, అప్పటికీ మీకు ఈ ఆదాయం వస్తుందా?
- ఒకవేళ మీరు షాపు తెరవకపోతే, అప్పటికీ మీకు ఈ ఆదాయం వస్తుందా?



మనం పనిలో ఎంత సమయం పెచ్చిస్తే,
ఆ అనుపాతములో ఆదాయం వస్తుంది.

ఈ వ్యవస్థను
మనం ఛేదించాలి.



ప్రసిద్ధ ఆర్థికవేత్త

– జె. పాల్ గాటీ ఇలా అంటారు :

- ఉద్యోగం లేదా వృత్తి నుండి మీరు ధనవంతులు కాలేరు? ధనవంతులు కావాలంటే మీరు కొంత బిజినెస్ చేయాలి
- ఆ బిజినెస్ రోజూ వాడుకునే వస్తువులు అయిన జె పాల్ గెట్టి సరుకులు అయి ఉండాలి
- మీ విజయంలో, కేవలం మీది మాత్రమే కాకుండా ఇతరుల సామర్థ్యం కూడా ఉపయోగము లోనికి రావాలి (డూప్లికేషన్ యొక్క శక్తి మరియు నెట్‌వర్కింగ్)
- ఒక వ్యక్తి కష్టపడి 100% పాటు పని చేస్తారు. 100% పనిని ఒక్కొక్కరు 1% వంతున పూరి చేయమని 100 మందిని మనం అడగగలిగితే చాలా బాగుంటుంది (నెట్‌వర్కింగ్ యొక్క శక్తి)



సంపదను సృష్టించడానికి సిద్ధాంతము

డూప్లికేషన్ యొక్క శక్తి

సమయం యొక్క డూప్లికేషన్ + మానవశక్తి యొక్క డూప్లికేషన్ = మానవశక్తి యొక్క గుణింతం

ఈ రకం ద్వారా కూడా పని చేయవచ్చు

100% పని
1 వ్యక్తి నుండి
ఫలితం
24 గంటల పని రాబడి

లేదా

1% పని
100 మంది వ్యక్తుల
నుండి
24 గంటల పని రాబడి

లేదా

10% పని
100 మంది వ్యక్తుల
నుండి
24 గంటల పని రాబడి

నేటి వరకూ మనకు పరిమిత సమయం మరియు పరిమితమైన మానవ శక్తి ఉంది కాబట్టి మనం పెద్ద మొత్తములో డబ్బు సంపాదించలేకపోయాము.

ఉదాహరణ

ఒకవేళ ఒక కూరగాయల విక్రేత గనక తన అస్వస్థత కారణంగా తన షాపును తెరవకపోతే, అతనికి సంపాదన ఏమీ ఉండదు.

రిలయన్స్ ఫ్రెష్ కు 1000 స్టోరులు ఉన్నాయి, ఒకవేళ ఏదైన 1 లేదా 2 స్టోరులు మూతబడినా యజమాని యొక్క ఆదాయం ఏమీ ప్రభావితం కాదు.

డూప్లికేషన్ యొక్క శక్తి

1 వ పద్ధతిలో ప్రతీదీ ఒక వ్యక్తి యొక్క ఉనికి మరియు సామర్థ్యం మీద ఆధారపడి ఉంటుంది. అంటే దాని అర్థం, వ్యక్తి లేకుంటే పని ఉండదు. ఇదీ మన సాంప్రదాయక వ్యాపారము లేదా సేవల యొక్క సన్నివేశము.

2 వ పద్ధతిలో, 100 మంది వ్యక్తులచే కేవలం 1% పని మాత్రమే చేయబడుతుంది, అది అనేకమందిచే చేయబడే తక్కువ పని. కాబట్టి, ఎవరైనా ఒక వ్యక్తి యొక్క సామర్థ్యం మీద పని ఆధారపడి ఉండదు.

ఫ్రాంచైజీ వ్యవస్థ అనేది, మెక్‌డొనాల్డ్స్, రిలయన్స్ ఫ్రెష్, బాటా మొదలగునవి డూప్లికేషన్ పద్ధతికి అత్యుత్తమ ఉదాహరణ. ఫ్రాంచైజీలు తెరచిన యజమానులు, తాము తమ సమయం మరియు సామర్థ్యాన్ని డూప్లికేషన్ చేసుకున్నారు. ఇప్పుడు వారికి సమయం యొక్క స్వేచ్ఛ, డబ్బు మరియు ఆర్థిక భద్రత ఉంది.

ఈ పద్ధతిలో ఉన్న ఒకే ఒక్క ఇబ్బంది ఏమిటంటే, ఒక వ్యక్తి డూప్లికేషన్ చేస్తారు మరియు మిగిలిన వాళ్ళు అతని కోసం పని చేస్తారు. ఉదాహరణకు, బాటా, అతని సమయం మరియు డబ్బును డూప్లికేట్ చేయగల ఫ్రాంచైజీలను తెరచారు. ఈ ఉదంతములో బాటా యొక్క ఆదాయం అతని సామర్థ్యం మీద గానీ లేదా అతని సమయం మీద గానీ ఆధారపడి లేదు. ఒక షాపు లేదా ఫ్రాంచైజీ మూత పడినప్పటికీ సైతమూ, బాటా యొక్క ఆదాయం ఏ మాత్రమూ పడిపోదు.

ఐతే బాటా ఫ్రాంచైజీ తెరచిన వ్యక్తి దానిని డూప్లికేట్ చేయజాలడు. ఏ షాపూ లేదు ఏ ఆదాయమూ లేదు బాటా సులుపైన పని చేశాడు, ఐతే ఫ్రాంచైజీ యజమాని మాత్రం ఇంకా కష్టించి పని చేస్తూనే ఉన్నాడు. అంతే కాకుండా, ఒక ఫ్రాంచైజీ వ్యవస్థను ఓపెన్ చేయడానికి, ఒక వ్యక్తికి లక్షలు మరియు కోట్లలో భారీ మొత్తములో డబ్బు కావాలి.

ఇప్పుడు ఈ ప్రశ్న ఉదయిస్తుంది? ప్రతి ఒక్క వ్యక్తికీ అతని డూప్లికేషన్ చేసుకోవడం సాధ్యమవుతుందా మరియు అది కూడా ఎటువంటి పెట్టుబడులు లేకుండానే? ఒక ఫ్రాంచైజీకి తదుపరి ఫ్రాంచైజీ ఇవ్వడమనేది సాధ్యమేనా? అతడు సమయాన్ని, డబ్బునూ డూప్లికేట్ చేయగలడా మరియు ఆర్థిక స్థిరత్వాన్ని కూడా పొందగలడా?

మీరు నిజంగా మీ మరియు మీ కుటుంబం
యొక్క కలల్ని నెరవేర్చుకోవడానికి

ఎక్కువగా నెరవేర్చుకోవాలనుకుంటే

మీరు డూప్లికేషన్ యొక్క శక్తిని ఎంచుకోవడం గురించి ధృఢమైన
నిర్ణయం తీసుకోవాలి. మీకు ఇలాంటిది వేరే ఆప్షన్ ఏదైనా ఉందా?

వినియోగదారు సాధికారత అవకాశము

(Use & Earn)

- మీరు చేసిన ఖర్చుల నుండి మీరు ఏదైనా సంపాదించారా?
- మీరు చేసిన ఖర్చులు మీ పెట్టుబడిగా మారాయా?
- మీరు చేసిన ఖర్చులలో దేనినుండి ఐనా మీరు క్యాష్‌బ్యాక్ పొందారా?
- మీరు ఎంత క్యాష్‌బ్యాక్ పొందినా సరే, దానిని ప్రోత్సహిస్తారా లేదా ఎవరితోనైనా పంచుకుంటారా? దీనిని పంచుకుని కొన్ని కొనుగోళ్ళు చేసుకున్న ఎవరినుండి అయినా మీకు డబ్బు వస్తుందా?

ఒకవేళ రాకుంటే,
మీరు ఒక చక్కని
వినియోగదారుగా మారే అవకాశం ఉంది
కాబట్టి ఇప్పుడు ఇది సాధ్యం అవుతుంది

ఉపయోగించుకోండి మరియు సంపాదించండి

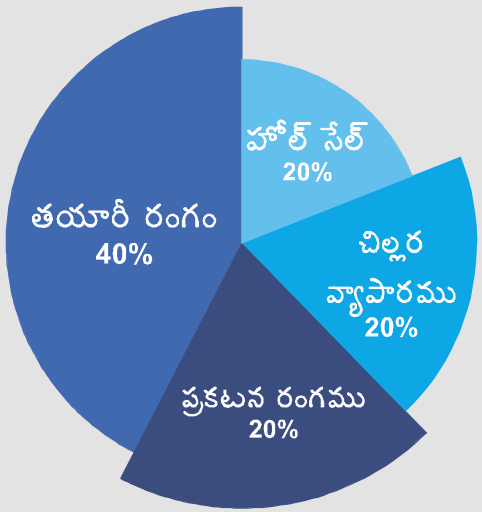
వాస్తవములో, ఇది ఒక రకమైన వినియోగదారు సాధికారత. ఈ రోజు వరకూ, మనం కొనుగోలు చేసిన ఉత్పత్తుల నుండి డబ్బు చేసుకునే అవకాశం లేనే లేదు, ఐతే ఈ విశిష్టమైన ప్రతిపాదన ఇది జరిగేలా చేసింది. ఇప్పుడు మీరు ఉపయోగించుకోవచ్చు మరియు సంపాదించవచ్చు ఇందుకోసం కేవలం మనం వాడుకుంటున్న ఉత్పత్తుల యొక్క బ్రాండును మార్చుకోవాలి, ఆ బ్రాండు అత్యుత్తమ నాణ్యత, సరసమైన ధర, మనీబ్యాక్ గ్యారంటీ కలిగి ఉంది మరియు అన్నింటికంటే ఎక్కువగా అది ఆదాయాన్ని ఉత్పన్నం చేస్తుంది. మరి రెండో ఆలోచన ఎందుకివ్వాలి?



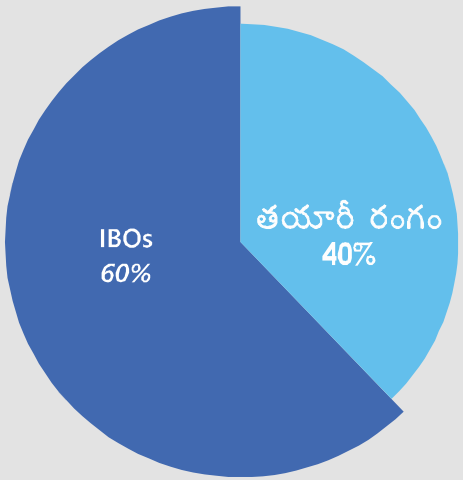
మీకు ఒక వ్యాపారవేత్తగా మారడానికి ఒక అవకాశం ఉంది

చక్కని వినియోగదారులుగా మారడానికి కేవలం మీ స్నేహితులకు సహాయపడండి, దీని ద్వారా మీ వినియోగదారుల నెట్‌వర్క్ వృద్ధి కావడం మొదలవుతుంది మరియు మీరు చక్కని ఔత్సాహిక వ్యాపారవేత్తగా తయారవుతారు.

డబ్బు ఎలా సంపాదించబడుతుంది



సాంప్రదాయక వ్యవస్థ



ప్రైవేట్ ఫ్రాంచైజింగ్

తయారీదారు నుండి వినియో మధ్యవర్తులు లేరు

సాంప్రదాయ వ్యాపార పద్ధతిలో, ప్రతి ప్రోడక్టూ తయారీదారు నుండి సి మరియు ఎఫ్, హోల్ సెల్లర్, రిటెయిలర్ మొదలగు వారి ద్వారా వినియోగదారుకు చేరుతుంది. అంతేకాక చాలా పెద్ద మొత్తము వ్యాపార ప్రకటనలు, కమీషన్లు మరియు లాభాలపై ఖర్చు చేయబడుతుంది. కాబట్టి ఈ అదనపు వ్యయాలు అన్నింటినీ వినియోగదారు భరించాల్సి ఉంటుంది.

నెట్‌వర్కింగ్ వ్యవస్థలో, ఉత్పత్తిదారు నుండి ప్రోడక్టు నేరుగా వినియోగదారుకు చేరుతుంది మరియు ఇక్కడ ఆదా చేయబడిన సొమ్ము నెట్‌వర్క్ లోని డిస్ట్రిబ్యూటర్ల మధ్య పంపిణీ చేయబడుతుంది. ఉదాహరణకు, మనకు ఆన్‌లైన్ షాపింగ్ నుండి చౌక ధరతో ప్రోడక్టులు వస్తాయి, అక్కడ ఆదా చేయబడిన డబ్బు మధ్యవర్తులకు ఇవ్వబడుతుంది.

ఈ అవకాశము ఇలా సమర్పించబడింది:

VESTIGE

Vestige Marketing (P) Ltd.

కంపెనీ ప్రొఫైల్

ఎదగాలనే ఉత్సాహముతో శక్తిని పొంది, భారతీయ అదేవిధంగా అంతర్జాతీయ ప్రత్యక్ష విక్రయ రంగములో విస్తరించబడి తనకు తానుగా సైవిధ్యతను పొందుతున్న వెస్టీజ్ తన వ్యవస్థాపన సంవత్సరం 2004 నుండీ విజయవంతమైన ప్రయాణాన్ని సాగిస్తోంది. విస్తృత శ్రేణి ఉత్పత్తులు మరియు బ్రాండులతో, వెస్టీజ్, ప్రజలకు 360 వెల్‌నెస్ కవరేజీని అందిస్తోంది మరియు నాణ్యతాపరంగా మెరుగైన జీవనం జీవించడానికై వారిని సాధికారపరుస్తోంది. పరిశోధన మరియు అభివృద్ధి విభాగములో వెస్టీజ్, అత్యంత సమర్థవంతమైన ఆరోగ్య అనుబంధాహారాలు, వ్యక్తిగత సంరక్షణ ఉత్పత్తులు, కలర్ కాస్మెటిక్ ఉత్పత్తులు, పురుషుల ముస్తాబు శ్రేణి, గృహ సంరక్షణ మొ.వాటిలో లోతైన విభాగ ప్రావీణ్యతను కలిగి ఉంది.

వెస్టీజ్ ఒక ఎగs 9001 : 2015 సంస్థ; దీని తయారీ భాగస్వామి ఒక మంచి తయారీ ఆచరణల (జిఎంపి) సంస్థగా మరియు హలాల్ ధృవీకృత కంపెనీగా ఉన్నారు. ఆర్థిక అధ్యయనాల సంస్థ (ఐఇఎస్) వారిచే ఉత్పాదకత, సృజనాత్మకత మరియు యాజమాన్యములో వెస్టీజ్, శ్రేష్టత యొక్క ధృవీకరణ పత్రముతో సన్మానింపబడింది. వెస్టీజ్, ప్రతిష్టాత్మక ఇండియన్ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ అసోసియేషన్ (ఐడిఎస్ఎ), హెల్త్ ఫుడ్స్ అండ్ డైటరీ సప్లిమెంట్స్ అసోసియేషన్ (హెచ్ఎడిఎస్ఎ) లో సభ్యత్వము కలిగి ఉంది, మరియు అది ఇండియా యొక్క అత్యంత ఆరాధ్య పారిశ్రామిక మరియు వాణిజ్య సంస్థ అయిన ఫిక్కీ తో సగర్వంగా అనుబంధం కలిగి ఉంది.

వెస్టీజ్ మార్కెటింగ్ ఇప్పుడు ప్రపంచములోని 100 అగ్రశ్రేణి డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ కంపెనీలలో ఒకటిగా జాబితా చేయబడి ఉంది మరియు ఎబిపి న్యూస్ వారిచే 2017 యొక్క అత్యుత్తమ పోషకఔషధాల తయారీ కంపెనీగా అవార్డు పొందింది.

ప్రారంభం నుండీ వెస్టీజ్ ప్రజలు ఆర్థిక స్వాతంత్ర్యముతో జీవించేలా వారికి సహాయపడుతోంది మరియు వారిని విజయవంతమైన ఔత్సాహికపేత్తలుగా రూపాంతరం చేస్తోంది. నిలకడ గల వెస్టీజ్ మార్కెటింగ్ ప్లాన్ కు అసంఖ్యాకంగా విజయవంతమైన స్వతంత్ర వెస్టీజ్ డిస్ట్రిబ్యూటర్లు సజీవ సాక్ష్యాలుగా ఉన్నారు.

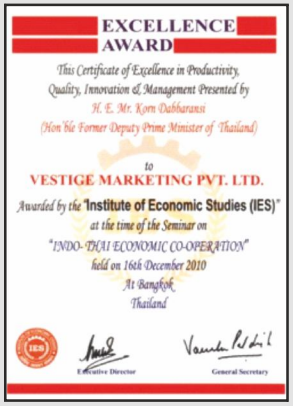


- ✓ 2004 లో మొదటి సంవత్సరం 5 కోట్ల రూపాయల టర్నోవరుతో ప్రారంభమై 2020–21 లో 2729 కోట్లకు చేరుకొంది.
- ✓ 45+బ్రాంచీలు మరియు 3000+ డిఎల్‌సిపి/మినీ డిఎల్‌సిపి/డిసిసి సెంటర్లు
- ✓ 2 కోట్లు+ డిస్ట్రిబ్యూటర్ బేస్
- ✓ కంపెనీ పోర్ట్ ఫోలియోలో 300+ ఉత్పత్తులు
- ✓ యుఏఇ–దుబాయ్, బహ్రెయిన్, బంగ్లాదేశ్, సౌదీ అరేబియా, ఒమన్, నేపాల్, ఘనా మరియు థాయిలాండ్ లలో అంతర్జాతీయ ఉనికి.
- ✓ ప్రపంచములోని 100 అగ్రశ్రేణి డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ కంపెనీలలో 30 వదిగా జాబితాలో ర్యాంక్ చేయబడి ఉంది.
- ✓ "అత్యంత ఆరాధ్య బ్రాండులు మరియు నాయకులు ? ఆసియా" గా వెస్టీజ్ అవార్డు పొందింది.
- ✓ హెల్త్ ఫుడ్స్ అండ్ డైటరీ సప్లిమెంట్స్ అసోసియేషన్ లో సభ్య సంస్థ
- ✓ 1 లక్ష చదరపు అడుగుల విస్తీర్ణములో జిఎంపి మరియు ఐఎస్ఓ 9001–2008 ధృవీకృత తయారీ కర్మాగారము
- ✓ హలాల్ ధృవీకృత ఉత్పాదనలు
- ✓ ఉత్పాదకత, సృజనాత్మకత మరియు యాజమాన్యములో ఐఇఎస్ వారిచే శ్రేష్టత యొక్క ధృవీకరణ
- ✓ 2017 మరియు 2018 కొరకు సంవత్సరపు అత్యుత్తమ పోషకఔషధాల తయారీ కంపెనీ అవార్డు
- ✓ ఒబ్టైనర్ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ ఫోరమ్ వద్ద శ్రీ గౌతమ్ బాలీ గారు 2012 వ సంవత్సరానికి గాను అత్యుత్తమ సిఇఓ అవార్డు పొందారు

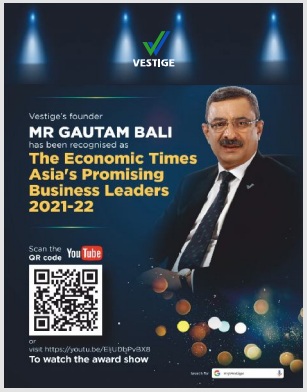
Excellence Award











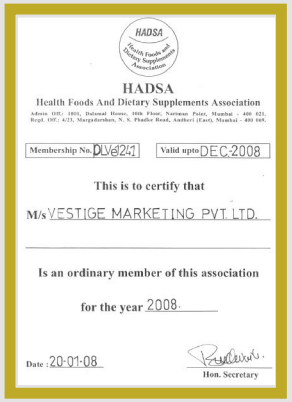








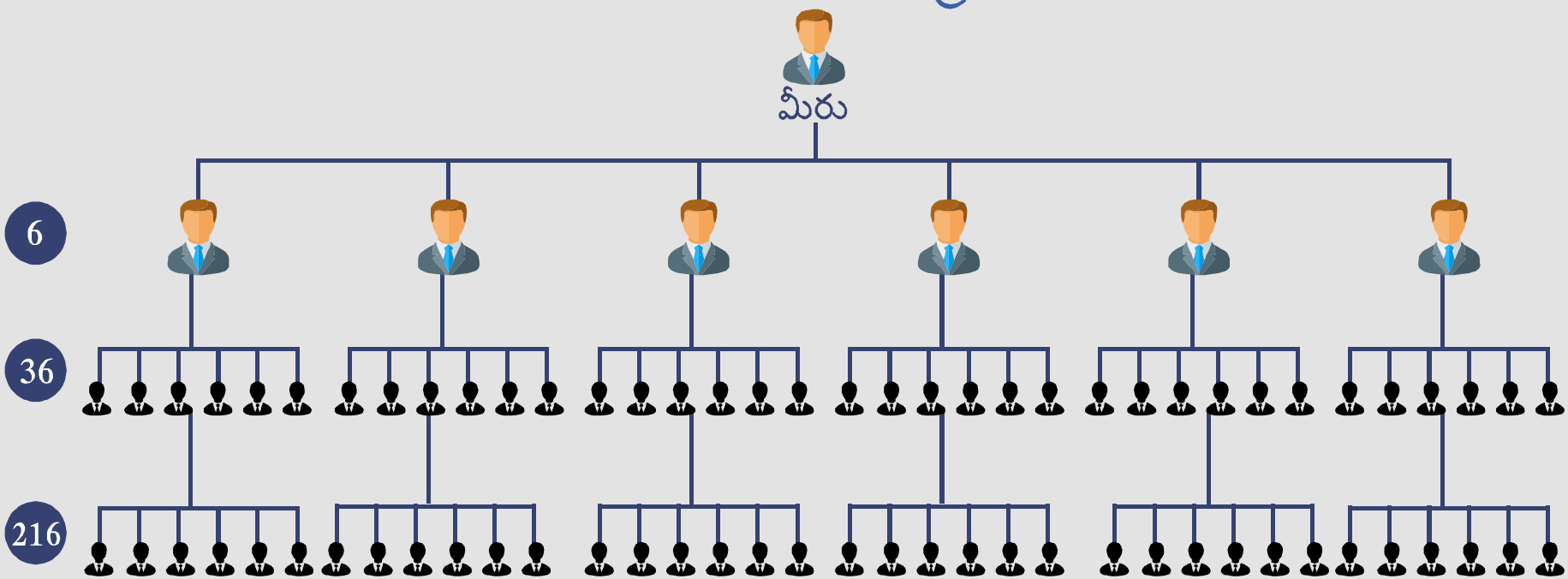




వెస్టీజ్ దార్శనికత:

ప్రజలు తమ స్వంత కాళ్ళపై హుందాతనము మరియు ఆర్థిక స్వాతంత్ర్యముతో కూడిన జీవితం జీవించుటకు సహాయపడుట.

నమూనా ప్లాన్ నిర్మాణము



ఒకవేళ మీరు ౬ మందిని ప్రాయోజితం చేస్తే, వాళ్ళు ఒక్కొక్కరు ౬ మంది వంతున ప్రాయోజితం చేస్తే మరియు అది ౩ వ స్థాయి వరకూ డూప్లికేట్ అయితే, అప్పుడు మొత్తం ప్రాయోజితులు ౨౫౮ మంది అవుతారు. ఒకవేళ వాళ్ళందరూ ప్రతి నెలా రు. ౪౦౦౦/– విలువైన ఉత్పత్తులు కొంటే, అప్పుడు మీ టర్నోవర్ సుమారుగా రు. ౧౦ లక్షలు అవుతుంది మరియు మీ ఆదాయం నెలకు సుమారుగా ౧ లక్ష రూపాయలు అవుతుంది.

6 ప్రజలు X 4000 రూపాయలు	=	24,000 రూపాయలు టర్నోవర్	సుమారుగా 2,500/– రూపాయల ఆదాయం
6 X 6 + 6 = 42 ప్రజలు X 4000 రూపాయలు	=	1,68,000 రూపాయలు టర్నోవర్	సుమారుగా 17,000/– రూపాయల ఆదాయం
36X6+42 = 258 ప్రజలు X 4000 రూపాయలు	=	10,32,000 రూపాయలు టర్నోవర్	సుమారుగా 1,00,000/– రూపాయల ఆదాయం

ఈ ఆదాయము నిర్మాణము మరియు టర్నోవర్ ప్రాతిపదికన ఉన్న వెస్టేజ్ సేల్స్ మరియు మార్కెటింగ్ ప్లాన్ ప్రకారం లెక్కింపు చేయబడింది.

Disclaimer : *Above calculation is shown for an example only.*

వెస్టీజ్ విజయ ప్రణాళిక

VESTIGE

వీటి ద్వారా ప్రతి వ్యక్తీ విజయాన్ని సాధించవచ్చు , వెస్టీజ్ యొక్క అద్భుతమైన మరియు శక్తివంతమైన సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ ప్లాను. ప్లాన్ యొక్క కొన్ని ముఖ్యాంశాలు ఇవి:

- కూడగట్టుకునే ప్లాన్
- పదోన్నతి మాత్రమే, వెనక్కి మళ్ళింపు ఉండదు
- ఎప్పటికీ జీరో చేరుకోదు (ఒక్క సమయపు సాధన)
- రిన్యూవల్ లేదు
- డైరెక్టర్ బోనస్ కుదించబడింది
- లీడర్‌షిప్ బోనస్ రోల్–అప్
- తిరిగి–అర్హత పొందాల్సిన అవసరం లేదు
- మిమ్మల్ని ధనవంతులుగా చేయడానికి రూపొందించబడింది

ఎస్టీజ్ అనగా అర్థం :

సరియైన ఉత్పత్తులు
సరియైన ధరలు
సరియైన విజయ ప్రణాళిక
సరియైన మేనేజ్‌మెంట్ టీము
సరియైన మద్ధతు వ్యవస్థ
సరియైన ఉద్దేశ్యము
సరియైన అనుభవం



Joining Fee : NIL

1PV = Rs. 30/-

1PV = 18 BV = PV / BV Ratio = 60% (Approx)

10 ఆదాయ మార్గాలు

నాన్ స్టాప్ సంపాదన

- వినియోగముపై ఆదా 10–20%
- పనితీరు బోనస్ 5–11%
- బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ బోనస్ 4%
- బిజినెస్ బిల్డింగ్ బోనస్ 14%
- టీమ్ బిల్డింగ్ బోనస్ 3%
- లీడర్‌షిప్ ఓవర్‌రైడింగ్ బోనస్ 15%
- ప్రయాణపు ఫండ్ 3%
- కార్ ఫండ్ 5%
- హౌస్ ఫండ్ 3%
- ఎలిట్ క్లబ్ బోనస్ 2%



అర్హత

బిరుదులు

- డబల్ యూనివర్సల్ క్రౌన్ డైరెక్టర్ — 16 క్వాలిఫైడ్ లెగ్
- డబల్ క్రౌన్ డైరెక్టర్ — 12 క్వాలిఫైడ్ లెగ్
- యూనివర్సల్ క్రౌన్ డైరెక్టర్ — 8 క్వాలిఫైడ్ లెగ్
- క్రౌన్ డైరెక్టర్ — 6 క్వాలిఫైడ్ లెగ్
- డైమండ్ డైరెక్టర్ — 4 Q లెగ్ + 501 PV
- స్టార్ డైరెక్టర్ — 3 Q లెగ్ + 1001 PV
- గోల్డ్ డైరెక్టర్ — 2 Q లెగ్ + 1501 PV
- సిల్వర్ డైరెక్టర్ — 1 Q లెగ్ + 1801 PV
- బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ — 2001 PV

* మొదటిసారి అర్హత పొందేటప్పుడులేదా బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ గా తిరిగి అర్హత పొందేటప్పుడు, మీకు ఆ సెలలో 2001 పివి అవసరమై ఉంటుంది
* బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ గా మొదటిసారి అర్హత పొందేటప్పుడు ఆ 2001 పివి నాన్ 11% లెగ్ నుండి రావాల్సి ఉంటుంది.
* క్యులెగ్ : (అర్హత పొందిన లేదా తిరిగి–అర్హత పొందిన) 2001 పివి తప్పనిసరిగా ఆ సెలలో డైరెక్టర్ దిగువన లేదా ఆ పైన రావాలి.
* పైన కనబరచిన విధంగా అర్హతను సాధించాల్సి ఉంటుంది, లేదంటే మీరు అర్హత–పొందనిడైరెక్టరుగా భావించబడతారు.

ఎస్టీజ్ అచీవ్‌మెంట్ ప్లాన్

బిజినెస్ ని ప్రోత్సహించుటలో మీ అవిశ్రాంత కృషికి గాను ఎస్టీజ్ అత్యంత ప్రోత్సాహకరమైన బోనస్ లను అందిస్తోంది. ఎస్టీజ్ మార్కెటింగ్ ప్లాన్ ప్రత్యేకంగా సమాన వ్యాపార అవకాశమును అందించే దృష్టితో రూపొందించబడింది; ఇది ఒక కూడగట్టుకునే ప్లాను, ఇందులో మీరు మీ ప్రస్తుత స్థాయి నుండి ఎప్పటికీ క్రిందికి, ప్రక్కకు జరిగిపోరు మరియు విజయ సోపానములో పైమెట్టు ఎక్కుతూనే ఉంటారు.

పనితీరు బోనస్ (5–11%)

స్థాయి	పివిని సేకరించారు		% అదనపు
	కనిష్ట	గరిష్టం	
పంపిణీదారు	1	599	5%
సీనియర్ డిస్ట్రిబ్యూటర్	600	2399	8%
అసి. దర్శకుడు	2,400	5499	10%
దర్శకుడు	5,500+		11%

10% లెవెల్ పై ఉన్న డిస్ట్రిబ్యూటర్లు వ్యక్తిగత 20 పివి సంపాదిస్తారు మరియు 11% లెవెల్ మరియు ఆపై లెవెల్ లో ఉన్నవారు ప్రతి నెలా వ్యక్తిగత 40 పివి సంపాదిస్తారు. ఒకవేళ ఏ నెలలోనైనా మీరు ఈ పివి ని సంపాదించకపోతే, అప్పుడు మీ కమీషన్ కంపెనీలో డిపాజిట్ చేయబడుతుంది మరియు మీరు వ్యక్తిగత పివి చేసినప్పుడు కంపెనీ ఆ కమీషన్ ని విడుదల చేస్తుంది.

బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ బోనస్ 4%

ఎస్టీజ్, కంపెనీ యొక్క 4% నెలసరి పివి ని బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ బోనస్ ఫండ్ (బిడిబి) గా కేటాయిస్తుంది. ఇది బ్రాంజ్ డైరెక్టర్లకు మాత్రమే పంపిణీ అవుతుంది. అర్హత పొందిన వారిచే సంపాదించబడిన డైరెక్టర్ బోనస్ పాయింట్లఆధారితమైన "పాయింట్ షేరింగ్ సిస్టమ్" చే ఇది గణించబడుతుంది.

$$\text{బ్రాంజ్ డైరెక్టర్ బోనస్ పాయింట్ విలువ} = \frac{\text{కంపెనీ యొక్క నెలవారీ పివి యొక్క 4\%}}{\text{సేకరించబడిన మొత్తంబిడిబి పాయింట్లు}}$$

BDB Points = 6% of GBV

బిజినెస్ బిల్డింగ్ బోనస్ 14%

ఎస్టీజ్, కంపెనీ యొక్క 14% నెలసరి పివి ని బిజినెస్ బిల్డింగ్ బోనస్ (బిబిబి) గా కేటాయిస్తుంది. అర్హత పొందిన వారిచే సంపాదించబడిన డైరెక్టర్ బోనస్ పాయింట్లఆధారితమైన "పాయింట్ షేరింగ్ సిస్టమ్" చే ఇది గణించబడుతుంది. ఇది సిల్వర్ డైరెక్టర్ మరియు ఆ పై వారికి పంపిణీ అవుతుంది.

$$\text{డైరెక్టర్ బోనస్ పాయింట్ విలువ} = \frac{\text{కంపెనీ యొక్క నెలవారీ పివి యొక్క 14\%}}{\text{సేకరించబడిన మొత్తంబిబిబి పాయింట్లు}}$$

టీమ్ బిల్డింగ్ బోనస్ 3%

వెస్టీజ్, కంపెనీ యొక్క నెలసరి మొత్తం పివి లో ౩% ని టీమ్ బిల్డింగ్ బోనస్ (టిబిబి) గా కేటాయిస్తుంది మరియు అర్హత పొందిన వారిచే సంపాదించబడిన టీమ్ బిల్డింగ్ బోనస్ పాయింట్లు ఆధారితమైన "పాయింట్ షేరింగ్ సిస్టమ్" చే ఇది గణించబడుతుంది.
ఇవ్వబడిన ప్రాతిపదికను పూర్తి చేసుకున్న బ్రాంజ్ డైరెక్టర్లు మరియు సిల్వర్ డైరెక్టర్లకు ఇది పంపిణీ చేయబడుతుంది.
పాయింటుకుటిబిబి విలువ ప్రతి నెలా వ్యత్యాసంగా ఉంటుంది మరియు అది నెలవారీగా గణించబడుతుంది.

$$\text{టీమ్ బిల్డింగ్ బోనస్ విలువ} = \frac{\text{కంపెనీ యొక్క నెలవారీ పివి యొక్క 3\%}}{\text{సేకరించబడిన మొత్తం టిబిబి పాయింట్లు}}$$

లీడర్‌షిప్ ఓవర్‌రైడింగ్ బోనస్ – 15%

లీడర్‌షిప్ ఓవర్‌రైడింగ్ బోనస్ (ఎల్ఓబి) సిల్వర్ డైరెక్టర్లు మరియు ఆపై వారికి చెల్లించబడుతుంది. ఎల్ఓబి యొక్క శాతము హోదానుబట్టిఆధారపడి ఉంటుంది. ఎల్ఓబి కొరకు అర్హత పొందడానికి గాను, అర్హత పొందినవారందరూ తప్పనిసరిగా అర్హత గలకనీసం ఒక్క బ్రాంజ్ డైరెక్టరుతో ఒకే సింగిల్ లెగ్ నుండి ౫౬౨౫ జిపివి కలిగి ఉండాలి.
ఎల్ఓబి కూడా పాయింట్ విలువ వ్యవస్థపైఆధారపడి ఉంటుంది మరి ఆ తర్వాత పాయింట్ యొక్క విలువ సూత్రము ప్రకారము నిర్ణయించబడుతుంది. సిల్వర్ డైరెక్టర్లుఅనేక ఎల్ఓబి లనుకూడా పొందడానికి కూడా అర్హులై ఉంటారు.

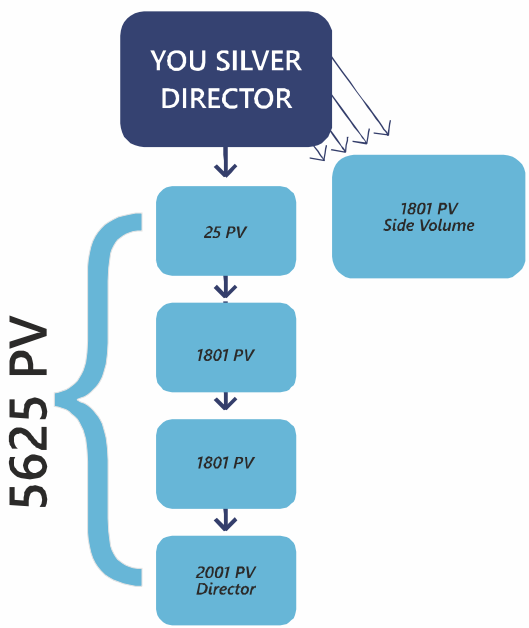
$$\text{ఎల్ఓబి పాయింట్ విలువ} = \frac{\text{కంపెనీ యొక్క నెలవారీ పివి యొక్క 15\%}}{\text{సేకరించబడిన మొత్తం ఎల్ఓబి పాయింట్లు}}$$

టీమ్ బిల్డింగ్ బోనస్ అర్హత



WinningTeam సిఫార్సు చేస్తో ంది కింది ప్రమాణాలు ఉండాలి గరిష్ట రాబడి కోసం అనుసరించబడింది

ఎల్ఓబి అర్హత



వెస్టీజ్ ట్రావెల్ ఫండ్

వెస్టీజ్, సిల్వర్ డైరెక్టర్లు మరియు ఆ పై వారికి ట్రావెల్ ఫండ్ (టిఎఫ్) అందజేస్తుంది. కంపెనీచే ప్రకటించబడిన ప్రయాణ పర్యటనలకు ట్రావెల్ ఫండ్ ని ఉపయోగించవలసి ఉంటుంది. మన సాధకులు మాతోకలిసి విదేశీ గమ్యస్థానాలకు ప్రపంచాన్నిచుట్టివచ్చారు.

ట్రావెల్ ఫండ్ – 3%



సిల్వర్ డైరెక్టర్లు మరియు ఆ పైన

$$\text{ట్రావెల్ ఫండ్ పా యింట్ విలువ} = \frac{\text{కంపెనీ యొక్క నెలవారీ పివి యొక్క 3\%}}{\text{సేకరించబడిన మొత్తంటిఎఫ్ పాయింట్లు}}$$

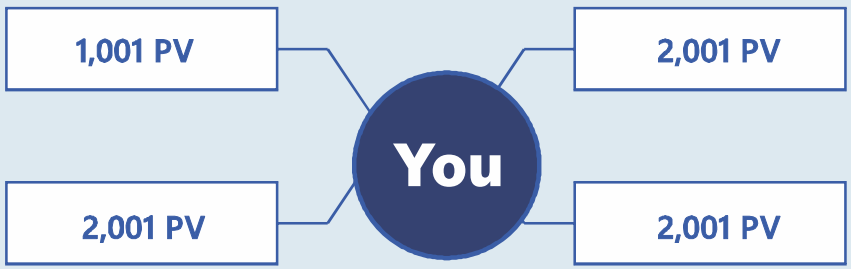


పెస్టీజ్ కార్ ఫండ్

కార్ ఫండ్ కై అర్హత పొందిన ఒక డిస్ట్రిబ్యూటరు, కంపెనీ నుండి ఆమోదమును పొందిన తర్వాత ఒక కారునుకొనుగోలుచేయాలి. రు. 1,00,000 లను మీరు సెలకు గరిష్టంగా సిఎఫ్‌లో సంపాదించుకోవచ్చు.

- అర్హత పొందడానికి, నిరంతరాయంగా వరుసగా కనీసం 3 సెలల స్టార్ డైరెక్టర్ స్థితిని నిర్వహణ చేసుకోండి.
- ప్రయోజనంపొందడానికి, తప్పనిసరిగా కనీసం సిల్వర్ డైరెక్టర్ స్థితినిమెయింటెయిన్‌చేయాలి.

స్టార్ డైరెక్టర్లు మరియు ఆ పైన





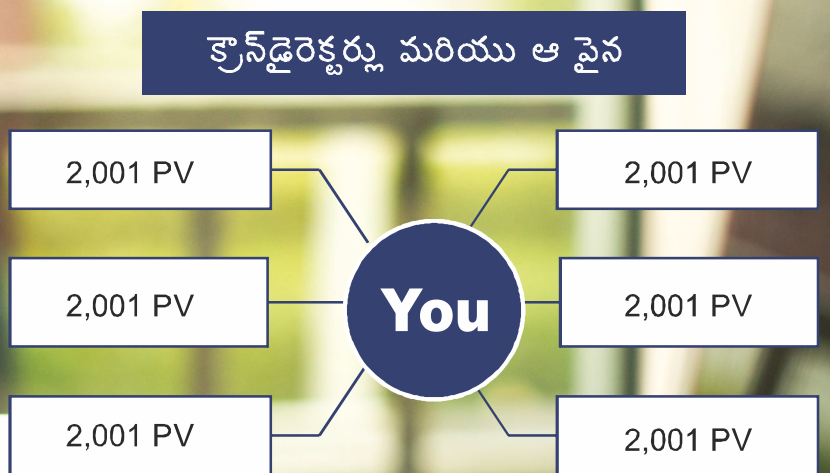
వెస్టీజ్ హౌస్ ఫండ్ 3%

బోనస్ చెక్కుతోపాటుగా ఆ తర్వాతిసెలలోకంపెనీచే హౌస్ ఫండ్ సంపాదనలు విడుదలచేయబడతాయి. రు. ౧,౦౦,౦౦౦లను మీరు సెలకు గరిష్టంగా హెచ్ఎఫ్ లో సంపాదించుకోవచ్చు.

- అర్హత పొందడానికి, నిరంతరాయంగా వరుసగా కనీసం ౩ సెలలక్రౌన్ డైరెక్టర్ స్థితిని నిర్వహణ చేసుకోండి.
- ప్రయోజనంపొందడానికి, తప్పనిసరిగా కనీసం సిల్వర్ డైరెక్టర్ స్థితినిమెయింటెయిన్‌చేయాలి.

క్రౌన్‌డైరెక్టర్లు మరియు ఆ పైన





ఎలైట్ క్లబ్ బోనస్ 2%

ఎలైట్ క్లబ్ ఫండ్ కొరకు వెస్టీజ్, కంపెనీ యొక్క సెలవారీ పివి యొక్క ౨% ను కేటాయిస్తుంది మరియు వారి వారి టర్నోవర్ ప్రకారము అర్హత పొందినవి మరియు డియుసిడి లలో పంపిణీ చేస్తుంది.

స్థాయి	ఎల్ఓబి ఆవసరము
యూనివర్సల్ క్రౌన్ డైరెక్టర్	4
డబల్ క్రౌన్ డైరెక్టర్	6
డబల్ యూనివర్సల్ క్రౌన్ డైరెక్టర్	8

మీరు ఈ పనిని ఒక్కరే చేయాల్సిన పనిలేదు, ఇది ఒక టీమ్ వర్క్.



మీ అప్‌లైన్ టీము

VESTIGE

YOU

WINNING TEAM
The Team of Champions
(A Business School)

మీ జట్టు

ఒక్కరైతే మీరు చాలా స్వల్పంగా చేయగలరు,
కలిసి ఐతే మనంఎంతో చేయవచ్చు

సంభావ్యతగా : ఈ పని ఎలా చేయాలి అని మీరు ఆలోచిస్తూఉండవచ్చు కదూ? నేను అది ఎలా చేయగలుగుతాను?

దీనిని ఎలా చేయాలో అని మీరు ఆలోచించాల్సిన మరియు చింతించాల్సిన అవసరం లేదు. ఏదైనా పనిచేసేటప్పుడు, మీరు ఏమనిఆలోచిస్తారు:

ఎందుకు?

ఎలా?

మీరు కేవలం 'ఎందుకు ?' అని మాత్రమేఆలోచించాలి. 'ఎలా' అనేదాని కొరకు, మీ బిజినెస్ వృద్ధి చేసుకొనిఎదగడానికి గాను మీ అప్‌లైన్లు మరియు విన్నింగ్ టీము మీకు సహాయపడతారు. మీరు కేవలం సిస్టమునుఅనుసరించాలి మరియు మార్గదర్శనం మేరకు పనిచేయాలి.

WINNING TEAM
The Team of Champions

అనేది అత్యుత్తమ అవగాహన వ్యవస్థ

విన్నింగ్ టీము అనేది విజయవంతమైనలీడర్ల సమూహము. అనుభవజ్ఞులు మరియు విజయవంతమైనలీడర్లు మీరు మీ బిజినెస్ వృద్ధి చేసుకోవడంలో మీకు మార్గదర్శనం చేస్తూ సహాయపడతారు. మీరు విజయవంతమైనలీడరుగా కావడానికి విన్నింగ్ టీము మీకు ఒక అవగాహనా వ్యవస్థను ఇస్తుంది. ఈ వ్యవస్థ మీకు పుస్తకాలు, సిడిలు, ప్రేరణాత్మక సదస్సు, శిక్షణ మరియు సమావేశాలు మున్నగు వాటి ద్వారా సముచితమైన అవగాహన కల్పిస్తుంది, అది మీకు దిశానిర్దేశం చేస్తుంది మరియు ఎదగడానికి మీకు సంబంధిత సమాచారము మరియు పరిజ్ఞానమునుఅందజేస్తుంది.

బిజినెస్ ని అర్థం చేసుకోవడానికి, ఆత్మవిశ్వాసం పెరగడానికి, వ్యక్తిత్వ వికాసానికి ఇదంతా మీకు సహాయపడుతుంది మరియు మీలో నాయకత్వ లక్షణాలనుకూడా వృద్ధి చేస్తుంది.

విజయవంతమైనలీడర్ల యొక్క సిడిలు, పుస్తకాలు (బిజినెస్ బిల్డింగ్ మెటీరియల్స్) అందుబాటులో ఉన్నాయి, వాటిని వినండి మరియు చదవండి! మీరు వాటి నుండి తెలుసుకుంటారు, తద్వారా ధృఢమైనబిజినెస్ వృద్ధి చేసుకోగలుగుతారు.



https:/www.mywtoffice.cm, https:/facebook.com/winningt/

ధ్యేయము :

ప్రజలు తమ కలలనుసెరవేర్చుకోవడానికి గాను వారికి దీర్ఘకాలిక, నకలు చేసుకోదగిన, సుస్థిరమైన, లాభదాయకమైన, మరియు విలువలు, సూత్రాలతోకూడిన అతిపెద్ద స్వతంత్ర పెస్టీజ్ బిజినెస్ ని వృద్ధి చేసుకోవడానికైఅత్యుత్తమ అవగాహనను అందించడం ద్వారా వారిని సాధికారపరచడం.

WINNING TEAM
The Team of Champions

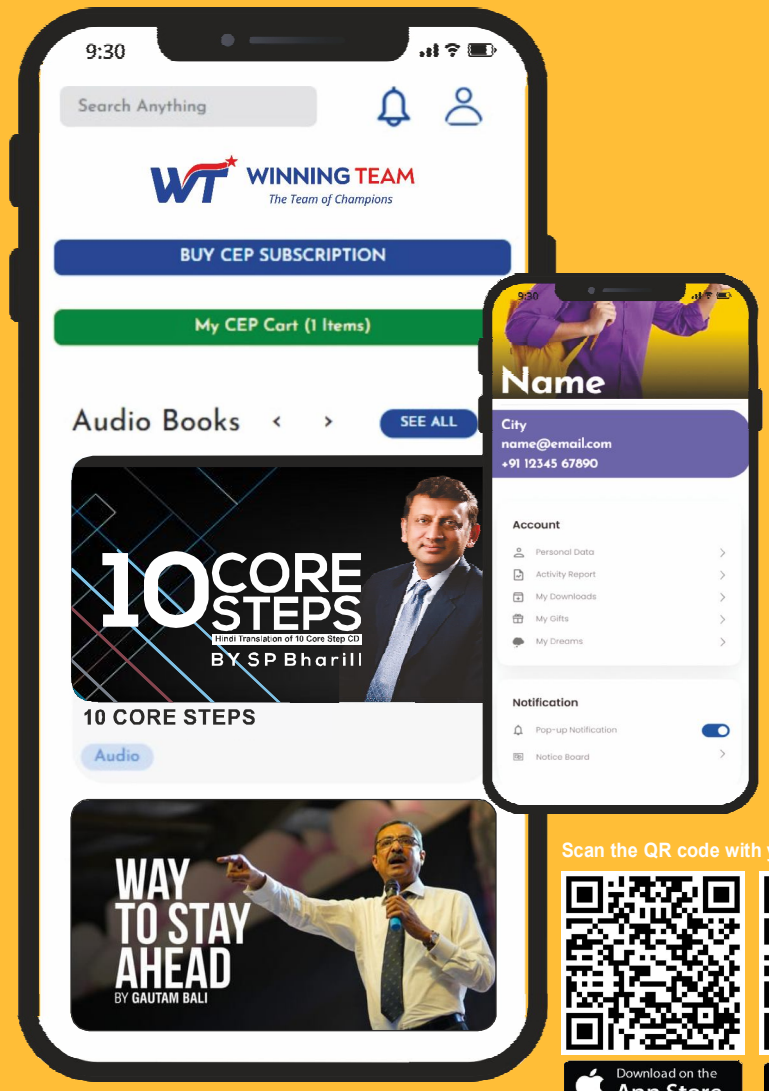
విన్నింగ్ టీము అనేది కచ్చితమైన అవగాహనా వ్యవస్థ, అది విజయవంతమైనలీడర్ల బిజినెస్ బిల్డింగ్ అవగాహనను వారి సమావేశాలు మరియు సదస్సులద్వారా గరిష్ట సంఖ్యలో వ్యక్తులకు అందిస్తుంది.

విన్నింగ్ టీము భారీ స్థాయిలోపేడుకను ఏర్పాటుచేస్తుంది, అందులోఅట్టడుగు స్థాయి డిస్ట్రిబ్యూటర్లకుబోధన మరియు శిక్షణ ఇవ్వబడుతుంది మరియు విజయవంతమైనలీడర్లుకూడా పేలాది మంది వ్యక్తుల సమక్షములో గుర్తింపును పొందుతారు.

Entrepreneurship Development Seminar CEO Training Meeting
Halla Bol FAMILY REUNION Go Crown
Core Go Getter



DOWNLOAD WINNING TEAM MOBILE APP



Scan the QR code with your Mobile Camera

Download on the App Store

Get it on Google play

DOWNLOAD VESTIGE MOBILE APP



Download the APP!

Get it on Google play

TELUGU

Contact : + 91-7414007444, e-mail : info@winningteam.in, www.winningteam.in, www.mywtoffice.com, https:/facebook.com/winningt/